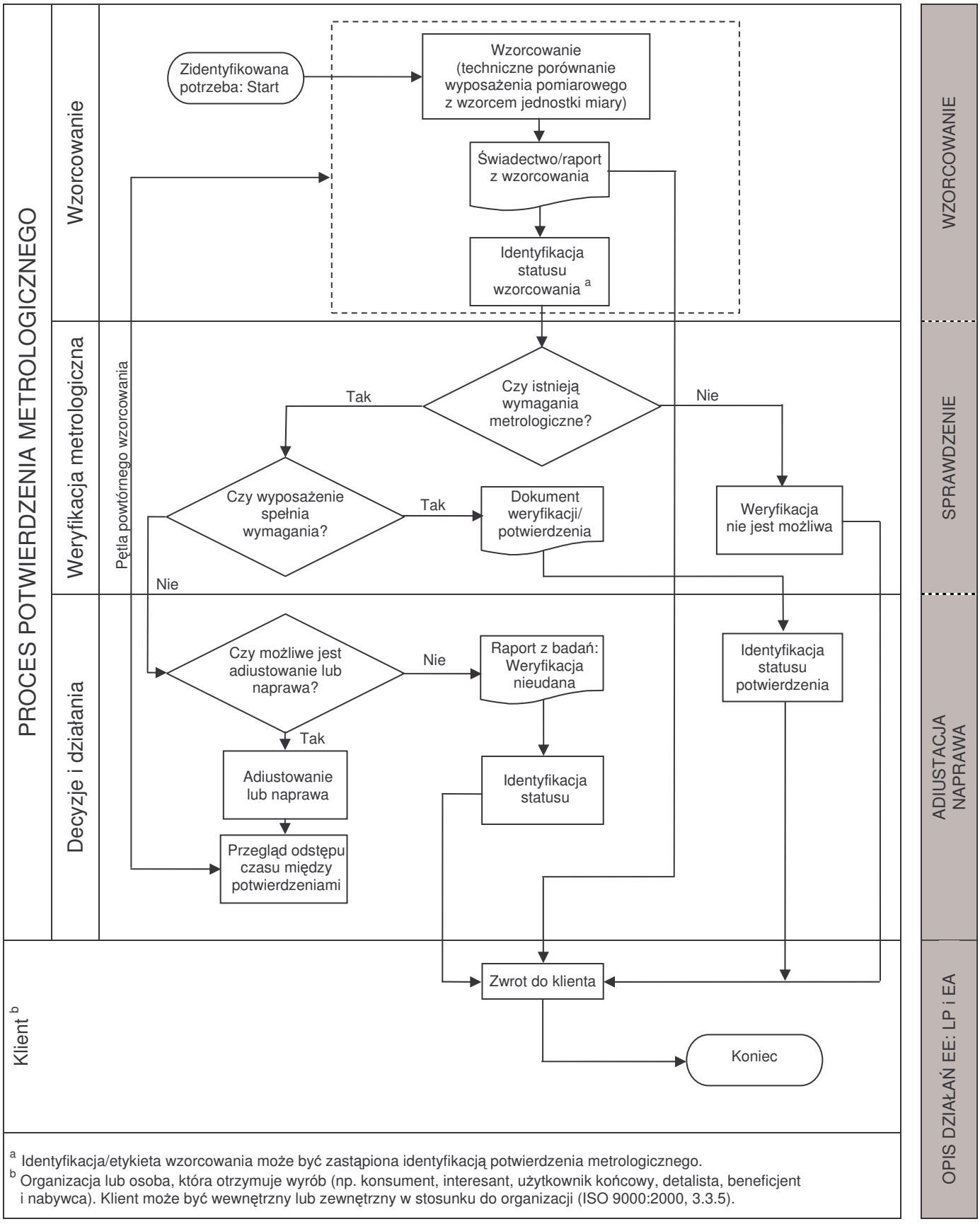
Rysunek 2. Proces potwierdzenia metrologicznego wyposażenia pomiarowego



[a] Identyfikacja/etykieta wzorcowania może być zastąpiona identyfikacją potwierdzenia metrologicznego.
[b] Organizacja lub osoba, która otrzymuje wyrób (np. konsument, interesant, użytkownik końcowy, detalista, beneficjent i nabywca). Klient może być wewnętrzny lub zewnętrzny w stosunku do organizacji (ISO 9000:2000, 3.3.5).